Die goldene Grußkarte 2022

In diesem Jahr geht der Wettbewerb in seine vierte Runde. Und wieder haben sich zahlreiche Verlage beteiligt und über 450 Motive eingesandt - keine leichte Aufgabe für die hochkarätige Fachjury, die Vielzahl der kreativen und qualitativ hochwertigen Beiträge zu bewerten.

Im Jahr 2018 hat der AVG (Arbeitsgemeinschaft der Hersteller und Verleger von Glückwunschkarten) erstmals zum großen Branchenwettbewerb „Die goldene Grußkarte" aufgerufen. Die Resonanz der Verlage, der Branche und der Öffentlichkeit war groß und hat die Organisatoren darin bestätigt, mit diesem Award ein attraktives Schaufenster für das Produkt Grußkarte geschaffen zu haben.

Hier stellen wir die Finalisten der „Die Goldenen Grußkarte 2022" vor. Präsentiert werden jeweils zwei Motive der vier Finalisten in jeder der neun Kategorien in alphabetischer Reihenfolge. Die Gewinner jeder Kategorie bleiben bis zur feierlichen Abschlussgala am 19. Mai 2022 in der Motorwelt München geheim.

„Qualitativ wie quantitativ ist ‚Die goldene Grußkarte' wieder einmal ein beeindruckender Erfolg. Wir danken allen teilnehmenden Verlagen, den Mitgliedern der Jury und den Sponsoren ganz herzlich für ihr Engagement, das diesen Wettbewerb erst ermöglicht", resümiert die AVG.

Mit dem Branchenwettbewerb „Die goldene Grußkarte" ruft die AVG alle deutschsprachigen Grußkartenverlage dazu auf, sich mit ihren innovativsten und kreativsten Produkten einer hochkarätigen Fachjury zu stellen. Der Award bringt in einem besonderen Event Handel, Verlage, Zulieferer und Medien zusammen und stellt dabei die Attraktivität, Relevanz und Zukunftsfähigkeit der Grußkarte in den Mittelpunkt. Den teilnehmenden Verlagen bietet der Award die Gelegenheit, ihre Produkte frühzeitig den wichtigen Entscheidern der Branche zu präsentieren. Den Fach- und Großhändlern, die Teil der Jury sind, bietet sich die exklusive Möglichkeit, die Produkte zu einem frühen Zeitpunkt kennenzulernen und die Sponsoren haben die Chance, sich auf besondere Weise vielen potenziellen Kunden zu präsentieren.

„Die goldene Grußkarte 2022" ist aufgrund der Corona-Situation eine ganz besondere. So setzt der Award vor allem in puncto Zukunftsfähigkeit schon jetzt Maßstäbe. Denn nicht nur die Einreichung der Kollektionen durch die Verlage, sondern auch die Nominierung der Finalisten durch die Fachjury fand digital statt. Ein neu konzipiertes Online-Voting-Tool hat sich dabei bereits wunderbar bewährt und etabliert. Die Bewertung der Kollektionen erfolgte Ende Januar anonym und nach folgenden Kriterien:

- Kommerz. Betrachtung/Marktrelevanz
- Design/ästhetischer Eindruck/Idee
- gefühlte Wertigkeit/Preis-Leistung
- Qualität von Druck und Verarbeitung

Die Ergebnisse der Fachjury wurden im Anschluss von einem Treuhänder ausgewertet. Höhepunkt der „Die Goldene Grußkarte 2022" wird die feierliche Preisverleihung am 19. Mai 2022 in der Motorwelt München sein. In einer spannenden und unterhaltsamen Gala werden dann die Gewinner jeder Kategorie bekannt gegeben und prämiert.

www.avgcard.de
www.diegoldenegrusskarte.de

Am 19. Mai 2022 lädt die AVG in die Münchner Motorwelt zum 1. AVG Forum sowie am Abend zur Preisverleihung „Die Goldene Grußkarte 2022" ein - Tickets sind im Internet erhältlich unter: www.avgcard.de bzw. www.diegoldenegrusskarte.de Foto: Motorwelt München

Mathias M. Janssen, Vorsitzender der AVG - Arbeitsgemeinschaft der Hersteller (rechts) und Matthias Hanfstingl (stellv. Vorsitzender). Foto: AVG

Avancarte GmbH

Goldbek Verlag GmbH

Perleberg GmbH

Verlag Dominique GmbH

Avancarte GmbH

Goldbek Verlag GmbH

Gutsch Verlag GmbH & Co.KG

Pickmotion GmbH

Die Goldene Grußkarte 2022

Die Beste Weihnachts-Kollektion

Sponsored by Maropack GmbH & Co. KG

Avancarte GmbH

HANRA - Klaus Hanfstingl Verlag GmbH

Perleberg GmbH

Pickmotion GmbH

Gutsch Verlag GmbH & Co.KG

Die Goldene Grußkarte 2022

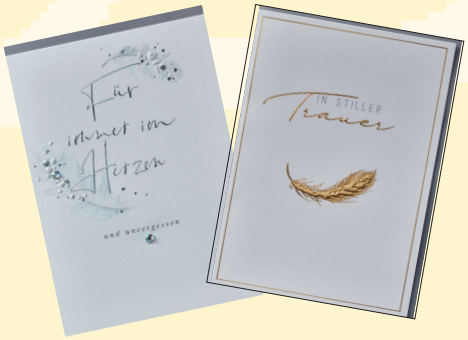
Die Beste Geburtstags-Kollektion

Sponsored by Papuso GmbH & Co. KG

Perleberg GmbH

Pickmotion GmbH

Skorpion Glückwunschkarten-verlag GmbH & Co. KG



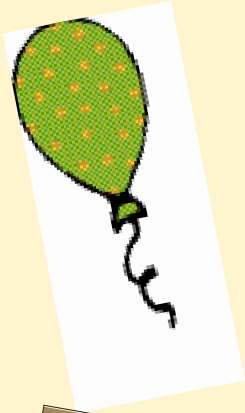
Avancarte GmbH

Edition Gollong GmbH

Gutsch Verlag GmbH & Co.KG

Pickmotion GmbH

Braun + Company Papierwaren GmbH



Perleberg GmbH

Pickmotion GmbH

Verlag Dominique GmbH

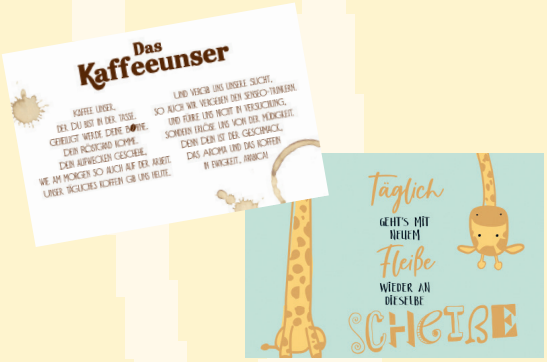
Avancarte GmbH

**HANRA -
Klaus Hanfstingl Verlag GmbH**

Perleberg GmbH

**Taunus Grußkarten
Verlags GmbH**

BSB Obpacher GmbH



Goldbek Verlag GmbH

Gutsch Verlag GmbH & Co. KG

Pickmotion GmbH

Aemmi

Braun + Company Papierwaren GmbH

Unicef e.V.

Shirin Shahidi

Die Fachjury

Die Fachjury der „Goldenen Grußkarte 2022" ist besonders breit gefächert und bildet den kompletten Handelsquerschnitt und die Kompetenz der Grußkartenbranche ab. Am 3. Januar 2022 erhielten alle Mitglieder ihre persönlichen Zugangsdaten zur Online-Wahl der „Goldenen Grußkarte". Im Anschluss waren in einem bestimmten Zeitraum über 450 Motive von zahlreichen Verlagen zu sichten und anhand der vorgegebenen Kategorien zu bewerten, was angesichts der Vielzahl erstklassiger Einsendungen keine leichte Aufgabe war. Neben dem ästhetischen Eindruck, der Idee und dem Design gingen die Qualität von Druck und Verarbeitung, die Wertigkeit, sowie die Marktrelevanz in das Votum der Jury ein.

Die Jury-Mitglieder

Sabine Baumstark, Zarbock Media GmbH & Co. KG
Hannah Bender, Influencerin - hannaodras
Gerlinde Braun, PBS-Fachhandel
Anja Deparade, Pfennigpfeiffer Handelsgesellschaft mbH
Annette Dombrowski, Verlag Chmielorz GmbH
Janet Fricke, Budni Handels- und Service GmbH & Co. KG
Marcella Fiuman, Deutsche Post AG
Nicole Horlitz, Soennecken eG
Doris Kastenhofer, Kuwopa Kastenhoferges. m.b.h.
Matthias Köhn, Galeria Karstadt Kaufhof GmbH
Ferdinand Münch, PBS-Fachhandel
Bernd Münster, Famila Handelsmarkt GmbH & Co. KG
Susanne Rick, H. Hugendubel GmbH & Co. KG
Juliane Rück, Messe Frankfurt GmbH
Christian Schmidt, Prisma Fachhandels AG
Lena Seyther, Bloggerin - Kreativliebe
Rita Thebelt, K+K Klaas & Kock B.V. & Co. KG